



EVROPSKA KOMISIJA

SPOROČILO ZA MEDIJE

Bruselj, 11. februarja 2013

Evropska komisija išče najboljše evropske podnebne rešitve

Evropska komisarka za podnebne ukrepe Connie Hedegaard je danes odprla natečaj za najboljši nizkoogljični projekt in pozvala ustvarjalne in inovativne ljudi iz vse EU, naj svoje zelene pobude postavijo na preskus. Natečaj *Svet, kot ti je všeč* je del podnebne kampanje Evropske komisije *Svet, kot ti je všeč, s podnebjem, kot ti je všeč*.

Komisarka Hedegaard je ob tem dejala: „Natečaj ponuja izjemno priložnost, da v zvezi s podnebnimi spremembami naredimo še kaj več, kot zgolj govorimo o njih. S prijavo projekta na natečaj nam boste pomagali pokazati, da je svet, kot nam je všeč, s podnebjem, kot nam je všeč, praktično in stroškovno izvedljiv. In da življenje v njem ne bo ne dolgočasno ne sivo.“

Prijave uspešnih nizkoogljičnih rešitev na natečaj *Svet, kot ti je všeč* bomo sprejemali tri mesece, z začetkom danes. Upoštevali bomo vse projekte, velike in majhne, ki jih bodo poslali posamezniki in organizacije s sedežem v državi EU in ki prispevajo k zmanjševanju izpustov toplogrednih plinov.

Takšen projekt je denimo električno kolo, s katerim je mogoče prepeljati manjši tovor; inovativen proizvodni postopek, ki zmanjšuje izpuste toplogrednih plinov in stroške za energijo; trajnostne rešitve v gradnji in ogrevanju. Povsod po Evropi poznajo številne praktične primere nizkoogljičnega ravnanja, ki pomaga varovati podnebje in hkrati omogoča večjo kakovost življenja. Natečaj *Svet, kot ti je všeč* ponuja priložnost za javno predstavitev teh projektov ter priznanje za najbolj ustvarjalne, praktične in učinkovite rešitve.

Praktične informacije:

Obiskovalci spletišča kampanje <http://world-you-like.europa.eu/sl/> bodo lahko maja in junija glasovali za najbolj ustvarjalno in navdušujočo rešitev iz ožjega izbora. Žirija pod vodstvom Connie Hedegaard bo nato izmed desetih najbolje uvrščenih izbrala tri projekte, slavnostna razglasitev pa bo na podelitvi nagrad Sustainia oktobra 2013 v Københavnu. Prireditel bo potekala pod okriljem partnerja kampanje Sustainie, mednarodne zveze organizacij za trajnostni razvoj – predseduje ji Arnold Schwarzenegger, ki išče in promovira že obstoječe trajnostne rešitve.

Kampanja namenja posebno pozornost petim državam: Bolgariji, Italiji, Litvi, Poljski in Portugalski. Najboljše projekte iz teh držav bomo predstavili z velikimi občestnimi plakati v nacionalni kampanji jeseni 2013.

Kontakt :

[Isaac Valero Ladron](mailto:Isaac.Valero.Ladron@ec.europa.eu) (+32 2 296 49 71)

[Stephanie Rhomberg](mailto:Stephanie.Rhomberg@ec.europa.eu) (+32 2 298 72 78)

Osnovne informacije o kampanji:

Natečaj je del kampanje *Svet, kot ti je všeč, s podnebjem, kot ti je všeč*. Kampanja je od svojega začetka oktobra 2012 pritegnila več kot 20 000 uporabnikov družabnih omrežij in več kot 130 uradnih partnerjev, med katerimi so organi javne uprave, nevladne organizacije, predstavniki iz univerzitetnega in gospodarskega sveta. Namen kampanje je opozoriti na obstoječe stroškovno učinkovite rešitve, ki pomagajo uresničevati cilj EU glede 80 do 95-odstotnega znižanja emisij toplogrednih plinov do leta 2050, in hkrati dati zgled za nove.

Povezave:

Več informacij o kampanji in natečaju, tudi o kriterijih natečaja, boste našli na spletišču kampanje in njenih straneh na Facebooku in Twitterju:

<http://world-you-like.europa.eu/sl/>

<https://www.facebook.com/EUClimateAction>

<https://twitter.com/EUClimateAction> #worldulike

Več informacij o nagradah Sustainia: <http://www.sustainia.me/>

Več informacij o časovnici Evropske komisije boste našli na spletišču Generalnega direktorata za podnebne ukrepe na strani:

http://ec.europa.eu/clima/policies/roadmap/index_en.htm