

VSEBINSKO POROČILO (JRMOM-VON-2021 – Prazen koš stoji pokonci)

Vnesite podatke o izvedenih aktivnostih, ki ste jih navedli v prijavi.

V okviru projekta smo izpeljali tri dogodke, ki se jih je udeležilo skupaj 54 ljudi. Prvi dogodek, predavanje Prazen koš, polna denarnica smo zaradi takrat še strožjih Covid ukrepov izpeljali spletno preko Zoom platforme, preostala dogodka smo organizirali v Vetrinjskem dvoru. Vsi trije so imeli poudarek na ponovni uporabi in so se odvijali v sodelovanju s Katjo Sreš iz društva Ekologi brez meja. Katja Sreš je komunikologinja in se je s problematiko odpada ukvarjala že na fakulteti v svoji diplomski ter magistrski nalogi.

Uspešno izpeljani 3 zastavljeni dogodki:

1. 13.5. Predavanje Prazen koš, polna denarnica, ZOOM platforma

– 28 udeležencev

2. 3.6.2021 – Predavanje Obleka naredi človeka ter izmenjevalnica oblačil SWAP Caffè, Vetrinjski dvor

– 16 udeležencev

3. 17.6.2021 – Predavanje Ne meč'mo hrane stran + projekcija filma Just eat it + stojnica zero waste trgovine Zelena jarka, Vetrinjski dvor

- 10 udeležencev

Promocija - plakati:

Oblikovanje in tisk plakatov z okoljskimi miti za dva dogodka (prvega smo se odločili izpeljati spletno, zato zanj nismo tiskali plakata, čeprav smo promovirali spletno okoljski mit »Dom brez odpadkov je zgolj za polne denarnice«)

2. dogodek: Okoljski mit »Uporaba recikliranih plastenk za izdelavo oblačil in obutve ohranja okolje«, ki smo ga vzeli iz poročila Fossil fashion report

3. dogodek: Okoljski mit »Nastajanje odpadkov ni povezano s podnebnimi spremembami«, ki smo ga vzeli iz projekta Ne meč'mo hrane stran, Ekologi brez meja

1. 13.5.2021 – Predavanje Prazen koš, polna denarnica

Predavanje je potekalo spletno in je imelo 28 udeležencev, med drugim tudi dve udeleženki z Ministrstva za okolje in prostor. Udeleženci so skozi predavanje lahko posvojili logiko ponovne uporabe ter videli načine, kako prihraniti denar s ponovno uporabo v vsakem prostoru našega gospodinjstva ter kako spraviti v prakso nam in okolju prijazne rešitve. Dogodek smo izpeljali v tednu *Svetovnega dneva podnebnih sprememb* (15.5.2021).

2. 3.6.2021 – Predavanje Obleka naredi človeka ter izmenjevalnica oblačil SWAP Caffè

K izmenjevalnici oblačil smo v izvedbeni del povabili Urško Cotič - U.R.S.A. concept, mlado bloggerko in aktivno vključeno v vseslovenske dogodke, ki se dotikajo trajnostne mode, zero waste koncepta, recikliranja, ipd. Izmenjevalnica oblačil se je odvijala vzporedno s predavanjem v predvorani.

Na predavanju je bila predstavljena problematika in lokalne rešitve kot protiutež hitri modi – dogodki, prostori, ljudje, organizacije, spletne platforme, ipd. kjer je možno kupiti oz. izmenjati rabljena oblačila. Dogodek smo organizirali v tednu *Svetovnega dneva okolja* (5.6.2021).

3. 17.6.2021 – Predavanje Ne meč' mo hrane stran + projekcija filma Just eat it + stojnica zero waste trgovine Zelena japka

Na predavanju je bila predstavljena problematika in rešitve za zmanjšanje zavržkov hrane v domačih gospodinjstvih. Hrane namreč dobro polovico zavržemo v lastnih gospodinjstvih. Po predavanju smo zavrтели kanadski dokumentarec o paru, ki se pol leta odloči živeti od hrane, ki jo trgovine zavržejo. Prideta do šokantnih zaključkov o količini popolnoma zdrave, užitne hrane, ki se zavrže v celotni verigi od kmeta do končnega uporabnika. Dokumentarec so v slovenski jezik prevedli Ekologi brez meja.

Del dogodka je bila tudi stojnica lokalne zero waste trgovine Zelena japka, ki so na stojnici želeli predvsem pokazati, kaj vse je možno kupiti na rifuzo in zamenjati z bolj trajnostnimi izdelki.

Promocija – plakati

Ker smo prvi dogodek organizirali spletno, zanj nismo tiskali plakata z okoljskim mitom, ampak smo ga oblikovali za spletno promocijo. Nastala sta dva tiskana plakata za naslednja dogodka, vsak s svojim mitom.

1. dogodek (Facebook promocija):



2. in 3. dogodek (Tiskana promocija):



Promoviranje dogodkov preko drugih kanalov:

Dogodke smo poleg plakatov po mestu promovirali tudi preko mailing liste društva Aktiviraj se, targetirano z apeliranjem na specifične skupine (Srednja tekstilna šola Maribor, na Strojni fakulteti UM Maribor študijska programa Tehnologije tekstilnega oblikovanja ter Oblikovanje in tekstilni materiali, Andragoški zavod Maribor), preko dnevnika Večer, spletnega portala Žurnal24, naše spletne strani www.ropotarnica.org, Facebooka @Ropotarnica, @Aktivirajse aktiviraj se ter nagovarjali obiskovalce našega središča ponovne uporabe Ropotarnica.

ANKETA - dodatna aktivnost, nezabeležena v prijavnici:

Zaradi določenih izpadov stroškov (nepredviden brezplačen najem prostora, manjši stroški predavateljice,...) smo preostali budget projekta porabili kreativno in sicer smo se ponovno povezali z Ekologi brez meja. Oblikovana je bila anketa, ki apelira izključno na mariborsko publiko o tem, kaj menijo o ravnanju s smetmi v Mestni občini Maribor. V anketi »Vas kaj teži glede smeti« targetiramo bivaajoče znotraj MOM zato, ker smo ta projekt povezali z drugim, aktualnim »Pometamo pred svojim pragom«, kjer se ima v mesecu novembru zgoditi okrogla miza na temo ponovnega uporabe s povabljenimi odločevalci ter okoljskimi službami iz Mestne občine Maribor. Na tej okrogli mizi bodo predstavljeni rezultati ankete, ki bi naj povabljenim odsliala mnenje občanov o ravnanju z odpadki v lokalnem okolju. Anketo namerno puščamo odprto vse do konca oktobra, da bo povratna informacija čim večja.



Mariborčani in Mariborčanke, potrebujemo
vaš pogled! Izpolnite vprašalnik na
<https://1ka.arnes.si/MBodpadki>

VAS KAJ TEŽI GLEDE SMETI?



AktivirajSe
socialno podjetje - aktivni občine



MESTNA OBČINA MARIBOR

Ekologi brez meja v sodelovanju z
društvom Aktiviraj se

Doseganje ciljev in rezultatov

Naš cilj je bil na dogodke pritegniti širšo publiko – potrošnika ter mu ponuditi kvalitetne informacije/dati orodja, kako z malimi spremembami svojih potrošniških navad priti do kvalitetnejše življenje z manj odpadka, kar pozitivno vpliva na potrošnika samega ter na okolje. Cilj je bil dosežen, malo nam je žal zgolj za slabo udeležbo na dogodkih, ki sta se odvila v živo, saj sta bila kvalitetno zastavljena in udeleženi so bili navdušeni. Veliko gotovo vpliva trenutna situacija z gibanjem v zaprtih prostorih, določila, omejitve, prav tako pa gotovo specifična tematika, ki pritegne že ozaveščeno publiko, predvidevamo namreč, da se klasičen »speč« potrošnik ne zaveda, kakšen odtis imajo na okolju njegove navade.

POVZETEK POROČILA

Vnesite kratek povzetek vsebinskega poročila s ključnimi podatki o izvedenih aktivnosti. Obseg največ pol strani.

V okviru projekta smo izpeljali tri dogodke. Prvi - predavanje Prazen koš, polna denarnica smo zaradi takrat še strožjih Covid ukrepov izpeljali spletno preko Zoom platforme, preostala dogodka smo organizirali v Vetrinjskem dvoru. Vsi trije so imeli poudarek na ponovni uporabi in so se odvijali v sodelovanju s Katjo Sreš iz društva Ekologi brez meja. Katja Sreš je komunikologinja in se je s problematiko odpada ukvarjala že na fakulteti v svoji diplomski ter magistrski nalogi. Katjo smo povabili v Maribor, da nam osvetli problematike ter strategije za dom (skoraj) brez odpadkov (ali vsaj veliko manj), tekstilno industrijo in naš konstruktiven prispevek v tem ter završke hrane – kako ter kje nastajajo in kako jih zmanjšamo sami.

S tremi okoljskimi miti - »Dom brez odpadkov je zgolj za polne denarnice«, »Uporaba recikliranih plastenk za izdelavo oblačil in obutve ohranja okolje« ter »Nastajanje odpadkov ni povezano s podnebnimi spremembami« - smo poskušali obiskovalce na družbenih omrežjih in mimoidočih na ulici stimulirati k razmisleku in pritegniti k predavanjem. Kdor je bil prisoten, je do danes gotovo naredil vsaj eno konstruktivno spremembo ali v kuhinji, na krožniku, v omari oz. svojem domu na splošno. O tem smo prepričani. In ozaveščanje je najbolj učinkovito ena-na-ena. Na tem mestu si velja zapomniti, da ne potrebujemo 10.000 ljudi, ki ne ustvarjajo nobenega odpada, potrebujemo milijone ljudi, ki k temu težijo in delujejo nepopolno.