

VSEBINSKO POROČILO (JRMOM-VON-2022)

Vnesite podatke o izvedenih aktivnostih, ki ste jih navedli v prijavi.

(Z)mešani festival je v svoji peti ediciji poskrbel za mešanico kulturnih vsebin mladih ustvarjalcev in uveljavljenih imen slovenske glasbene scene. Zero waste festival je potekal v Vetrinjskem dvoru, kjer se je odvijalo 18 brezplačnih kulturnih dogodkov. Festival je zabeležil 180 nastopajočih in več kot 1000 obiskovalcev.

O programu

Programsko raznolik festival je v četrtek odprla pesnica **Nina Medved** z delavnico Drseči svet. Ta dan so se predstavile vokalne zasedbe KUD Coda, za smeh pa je poskrbel (Z)mešani stand up s **Tinom Vodopivcem**, Davidom Gorinškom, Matevžem Balohom in Janom Davidom Kljenakom. Večer je zaključil regionalni neo-soul dvojec **freekind**. V petek so bili v ospredju mladi. Od mladih glasbenikov KUD Coda so festivalsko štafeto prevzeli **Jet Black Diamonds**, zmagovalci zadnjega **Šourocka**.

Vrhunec festivala je bil sobotni **UkeFest**, ki je mlade in obiskovalce z delavnicami, odprtim mikrofonom in koncerti, navduševal za ukulele. Festival je tudi tokrat gostil ukulele predstavnika iz tujine. Program UkeFesta je zaključil **španski multiinstrumentalist** Dani Usero, festivalski zaključek pa bo pripadel slovenski kantavtorici, pianistki in pevki Taji. Tudi letos smo festivalsko doživetje omogočili **mladimi DJ-jem**, ki v prostorih KUD Coda delujejo pod okriljem šole Alphawave.

Spodbujanje mladinske ustvarjalnosti je bila tudi rdeča nit prve festivalske **dobrodelne akcije**. Delež zbranih prostovoljskih sredstev je bil namreč vsak dan namenjen eni izmed mariborskih organizacij oz. projektov, ki pomagajo mladim – Zavod 13, projekt Omogočimo sanje Društva Zveze prijateljev mladine Maribor in projekt 20 za 20 bobnarja Marka Soršaka. Skupno smo za dobrodelne namene zbrali 325 €.

Komuniciranje

Komuniciranje je po strateškem načrtu potekalo z različnimi ciljnimi skupinami. Z mediji je društvo komuniciralo prek sporočila za javnost in neposrednih nagovorov, na katere so se z objavami in reportažami z dogajanja odzvali lokalni mediji – Radio Maribor, Radio Si, Radio City itd. O zero waste dosežkih so komunicirali tudi Ekologi brez meja in tako dosegli tudi nekatere nacionalne medije npr. revija Jana. Komuniciranje s splošno javnostjo je primarno potekalo prek digitalnih medijev. Vse informacije so bile zbrane in ažurirane na festivalski spletni strani www.zmesani.si. V festivalnem mesecu juniju smo z 205 (+ 85 v primerjavi s preteklim letom) organskimi in nekaj plačanimi objavami na omrežjih Facebook in Instagram dosegli skoraj 50 tisoč uporabnikov (+6.000 v primerjavi s preteklim letom). 17 festivalskih Tik Tok objav, kar je novost od preteklega leta, je zabeležilo več kot 5000 ogledov. Dejanski doseg pa je zaradi komuniciranja nastopajočih in partnerjev še bistveno višji. Pozornost je bila namenjena tudi komuniciranju z internimi javnostmi – člani so bili o dogajanju obveščeni prek digitalnih obvestil. MOM je bila kot sofinancer vključena v vse komunikacijske materiale in označena v večini objav na družbenih omrežjih. Pomemben del komuniciranja je bilo tudi neposredno informiranje na festivalnem odru, kjer so bili dnevno omenjeni tudi vsi podporniki.

O okoljskem vidiku

Glavni cilj letošnjega festivala, ki je potekal med 16. in 18. junijem, je bila ohranitev naziva Zero waste prireditev. Ob prijavi smo pravilno sklepali, da se bodo skupne količine odpadkov povečale. Iz lanskih 15 kg je količina v letošnjem letu narasla na 30 kg, a se je tudi več kot podvojilo število udeležencev. Zato se je količina odpadkov na obiskovalca še padla v primerjavi s preteklimi leti in zdaj znaša 0,024 kg. Odstotek ločeno zbranih odpadkov ostaja enak preteklemu – 98 %, s čimer prireditev ohranja zero waste naziv. Od 30 kg odpadkov je bilo le 0,7 kg mešanih komunalnih odpadkov (večinoma cigaretni ogorki). Plastične embalaže je bilo 4,3 kg, papirja 2,2 kg, bioloških odpadkov pa 1,8 kg. Z 22 kg prednjači steklena embalaža, kar je izziv, s katerim se moramo nedvomno spoprijeti (dogovori z gostincem in dobavitelji za povratno embalažo – problem predstavljajo predvsem vinske steklenice).

Nadaljevali smo z vključevanjem okoljskih vsebin v programski del festivala. Ob letošnji obeležitvi svetovnega dneva rinfuze, ki je potekal ravno na prvi festivalski dan, 16. junija, smo največji poudarek namenili ponovni uporabi. V sodelovanju z Zavodom Mars smo izvedli izjemno uspešno reciklažno delavnico. Okrog 20 otrok je pod vodstvom dveh mentoric izdelovalo denarnice iz odpadnih embalaž za kavo. Terminalska umestitev delavnice v čas tonskih vaj in nastopov najmlajših članov KUD Coda se je izkazala kot odlična odločitev, zato bomo s to prakso zagotovo še nadaljevali. Veliko navdušenja so med festivalskimi gosti požele tudi jekleničke za večkratno uporabo. Verjamemo, da smo z njimi prispevali k temu, da bodo predvsem glasbeniki na koncertnih odrih zmanjšali uporabo vode v plastenkah. K takšnemu ozaveščanju si bomo seveda prizadevali še naprej. Na temo ponovne uporabe smo profesionalno posneli pet zabavno-ozaveščevalnih jinglov, ki so se predvajali pred vsakim od 18 dogodkov. Celotno pripravo in izvedbo jinglov je prevzel Bratko Zavrnik, novinar in moderator Radia Maribor.

Za dodatno zmanjšanje količin odpadkov smo poskrbeli s pijačo v povratnih steklenicah za ekipo in nastopajoče. Za uporabo so bili na voljo tudi pralni kozarci Ekologov brez meja.. Prehrana za nastopajoče je bila od lokalnega ponudnika in pakirana le v papir.

O zero waste ukrepih so bili predhodno obveščeni vsi nastopajoči na festivalu, enako tudi obiskovalci. Z gostincem smo izvedli sestanek na temo zero waste ukrepov in za celotno ekipo natakarjev pripravili video navodila – to se je na podlagi izkušenj Ekologov brez meja izkazala kot najbolj učinkovita praksa. Festivalski prostor je bil opremljen z ozaveščevalnimi napisi (letos je bila podoba festivala nekoliko prenovljena in usklajena s krovno vizualno identiteto društva – to delo je opravila Mateja Uranjek), o zero waste ukrepih pa se je z ažurnimi rezultati komuniciralo tudi dnevno na odru – tehtanje odpadkov je namreč potekalo vsak dan posebej, ločeno po frakcijah (tehtanja so opravljali prostovoljci, ki so na vhodni info točki tudi informirali obiskovalce o naših prizadevanjih). Vse informacije o festivalu so bile posredovanje brezpapirno, prek QR kod in NFC nalepk. Za pripravo recikliranih plakatov se v letošnjem letu naposled nismo odločili, saj je po mestu vedno manj možnosti za njihovo zakonito nameščanje.

POVZETEK POROČILA

Vnesite kratek povzetek vsebinskega poročila s ključnimi podatki o izvedenih aktivnosti. Obseg največ pol strani.

(Z)mešani festival je prvič potekal leta 2018 in takrat pridobil naziv prva slovenska Zero waste prireditel, ki ga podeljujejo Ekologi brez meja. Tudi tokrat so kulturniki ohranili svoje zaveze in dosegli cilje, v ospredje pa postavili pomen ponovne uporabe. V treh dneh je nastalo 30 kilogramov odpadkov, 98 % jih je bilo ločeno zbranih. Na obiskovalca je nastalo 0,024 kg odpadkov. Letos so se poleg doslednega ločenega zbiranja odpadkov, izogibanju embalaži za enkratno uporabo in pametni uporabi tehnologije posvetili še ozaveščanju o ponovni uporabi. Pri vsem tem so upoštevali napotke in izkušnje slovenske zero waste organizacije Ekologi brez meja.