

VSEBINSKO POROČILO (JRMOM-VON-2020)

Prijavitelj:

Društvo Mariborska kolesarska mreža

Projekt:

Mesto po meri kolesarjev

V projektni prijavi smo aktivnosti projekta razdelili na 3 delovne faze:

- Priprava projekta
- Izvedba projekta
- Promocija

1. Priprava projekta

Pripravili smo javni poziv za nove prostovoljce, ki smo ga objavili na FB profilu Mariborske kolesarske mreže. <https://www.facebook.com/events/607293490141701/>

Na poziv se je odzvalo 12 posameznikov, vendar smo pogodbe o prostovoljstvu sklenili le z 8 posamezniki. S prostovoljci se je izvedlo uvodno usposabljanje in seznanitev s tematiko projekta ter posameznimi aktivnostmi. Prav tako smo se s prostovoljci redno srečevali na sestankih.

2. Izvedba projekta

Strava Bike to work challenge – V času med 16. in 22. septembrom smo izvedli Jesenski kolesarski izziv Mariborske kolesarske mreže 2020.

O kolesarskem izzivu smo zainteresirano javnost obveščali preko naših socialnih medijev, predvsem Facebooka in novičnika MKM. Izziv smo delili tudi na specifičnih kolesarskih skupinah na socialnih omrežjih. Prav tako smo o izzivu, ki je trajal v času ETM o tem poročali na skupni tiskovni konferenci pred začetkom ETM.

Pri izvedbi izziva je prišlo do zamenjave aplikacije, preko katere se je izziv izvedel, saj kolesarska aplikacija Strava, več ni omogočala brezplačno kreiranje izzivov manjšim klubom. Prav tako smo izziv skrajšali na 7 dni in sicer na čas med Evropskim tednom mobilnosti. Na izzivu je sodelovalo 16 udeležencev oz. udeleženk, ki pa so skupaj prevozili kar 1265 kilometrov. Ker je zamenjava aplikacije rezultirala v manjši udeležbi (aplikacijo Endomondo uporablja manj kolesarjev), samo se odločili, da izziv ponovimo še v mesecu oktobru in sicer kar za čas trajanja celotnega meseca. Izziv smo poimenovali "Koga te zebe". Prav tako smo k sodelovanju na izzivu kot sponzorja povabili Ropotarnico oz. društvo Aktiviraj.se. V mesecu oktobru je na izzivu sodelovalo več ljudi, in sicer 24. V obeh izzivih skupaj torej 40 udeležencev oz. udeleženk.

V prihodnje imamo namen izvajati več tovrstnih izzivov, zato že delamo, s pomočjo strokovnjaka za spletne strani na tem, da se bomo prilagodili aplikaciji Strava (podatke bomo s pomočjo vmesnika izvozili in jih nato obdelali sami). S tem se bomo lahko izvedli prvotni plan in se tudi maksimalno prilagodili ciljni skupini.

Bike flash mob – V sklopu projekta smo izvedli 5 bike flash mobov. Z vsemi bike flash mobi smo opozarjali na okoljski problem motornega transporta in promovirali kolesarjenje kot enega izmed načinov, kako zmanjšati ogljični odtis in s tem pomagati okolju in mestu. Bike flash mobe smo izvedli 3. 9., 20. 9., 8. 10., 28. 10. in 30. 10.. Nekatere bike flash mobe smo posneli in delili videe na naših socialnih omrežjih in spletni strani. To so bili flash mobi: Bike polo, Sobivanje in Razsvetli se.

Pri izvedbi vseh flash mobov so nam bili v veliko pomoč naši prostovoljci. Pri zadnjih dveh smo bili na žalost primorani zaradi sprejetih ukrepov za preprečevanje širjenja COVID-19 omejiti število prostovoljcev na 2 oz. 3. zraven zaposlenih na MKM.

Flash mobi so bili zelo dobro sprejeti tako s strani obiskovalcev kot udeležencev/prostovoljcev. Resnično nam je uspelo opozoriti, na problematiko trajne mobilnosti in s tem posledično na okoljske probleme, kateri se nam pojavljajo v mestih.

V prihodnje flash mobov ne nameravamo več izvajati na takšen način. Morda bomo izvedli še kakšno posamično akcijo, katere idejo smo že razvili pri iskanju rešitev za izvedene flash mobe.

City Bike&Run Climate Challenge – 19. 9. smo izvedli kolesarski Lov na zaklad, kot smo poimenovali prijavljeni City bike&run Climate Challenge. Zaradi ukrepov za preprečevanje širjenja COVID-19 smo dogodek morali prijaviti NIJZ in ga omejiti. Dogodek smo zato pripravili za maksimalno 10 skupin, v vsaki skupini pa bi lahko bilo maksimalno 5 ljudi. Skupaj torej 50 ljudi, kar je bilo v skladu z omejitvami NIJZ. Na dogodek se je na koncu prijavilo 7 skupin, vse skupaj 26 ljudi. Lov na zaklad je potekal preko spletne strani MKM, tako da je bil brezstičen in primeren ne glede na ukrepe povezane z COVID-19. Pri pripravi in izvedbi na dan dogodka so nam zelo pomagali prostovoljci MKM. Sponzor dogodka je bila tudi Pizzerija Ali, tako da smo lahko na koncu vsaki skupini podarili nagrado. Odziv udeležencev je bil več kot odličen in sam lov na zaklad bomo v podobni obliki v prihodnje definitivno še organizirali.

Kolesarski zajtrk z mobilno kolesarsko delavnico - med 3. 6. in 29. 10. 2020 smo v Mariboru na različnih lokacijah izvedli 18 kolesarskih zajtrkov z mobilno kolesarsko delavnico. O kolesarskih zajtrkih smo zainteresirano javnost obveščali preko naših socialnih medijev, predvsem Facebooka in novičnika MKM, ki izhaja 1-4 krat na mesec, odvisno od potreb.

Kolesarske zajtrke smo izvajali pretežno na 3 lokacijah in sicer:

- Glavni trg, pri stojalih za kolesa pri rondoju,
- pri kolesarskem števcu pri podvozu pod železnico na Ljubljanski ulici in
- na Trgu svobode.

En kolesarski zajtrk smo izvedli mobilno, kar pomeni, da smo se s tovornim kolesom vozili po ulicah centra Maribora in kolesarjem delili pakete z zajtrkom.

V pričetku je klasičen kolesarski zajtrk izgledal tako, da smo imeli v košari na voljo jabolka, v posebni posodi rogljičke in termovko s kavo. Zaradi ukrepov povezanih s preprečevanjem širjenja COVID-19, smo zajtrk nato spremenili in pripravili pakete v papirnati vrečki, ki so vsebovali rogljiček in jabolko. Na ta način smo minimalizirali nevarnost za širjenje virusa. V primeru mobilnega zajtrka smo v paket dodali še čajno vrečko, ki je nadomestila kavo.

Na vsakem zajtrku smo nagovorili ogromno ljudi, ne samo kolesarjev in razdelili kolesarjem med 40 in 50 paketov na dogodek. Pri tem so nam na lokacijah pomagali tudi naši prostovoljci. Tako smo krepko presegle načrtovano število 30 udeležencev na zajtrk (skupno 540), kot zabeleženo v prijavi projekta. Del kolesarskega zajtrka je vedno (razen v primeru mobilnega zajtrka) bila tudi mobilna kolesarska delavnica.

Glede na odziv udeležencev, so bile vse terenske akcije zelo uspešne. Na ta način smo zelo pripomogli k temu, da vedno več ljudi uporablja kolo, kot enega izmed trajnostnih načinov mobilnosti.

Pri izvajanju je prišlo do kar nekaj sprememb oz. dopolnitev. Ker so terenske akcije na prostem odvisne od vremena, smo bili primorani kar nekaj zajtrkov prestaviti, kar smo tudi sporočili na MOM. Prav tako smo se bili primorani prilagoditi izvedbi zajtrkov zaradi COVID-19 situacije, kot omenjeno že zgoraj.

Ker želimo v prihodnje nadgraditi kolesarske zajtrke, samo enega testno izvedli tudi mobilno, kar se je izkazalo v času korona krize za zelo učinkovito. Tako smo sklenili, da bomo v prihodnje več zajtrkov izvedli na ta način.

Izvedba natečaja - V mesecu juliju smo pripravili natečaj za oblikovalce z imenom "Sobivanje v mestih". Naš cilj je bil spodbujati hojo in kolesarjenje kot dva izmed glavnih elementov trajnostne mobilnosti v mestih in gonilni sili pri zmanjševanju onesnaženosti zraka, blaženju posledic podnebnih sprememb na okolje ter spremembah potovalnih navad prebivalstva. Vsak oblikovalec oz. oblikovalka oz. skupina oblikovalcev je morala oddati plakat, letak in nalepko. Natečaj se je zaključil 31. julija z uspešno oddanimi 24 prijavi. Komisija, katero je sestavljalo 6 predstavnic oz. predstavnikov oblikovalske stroke in predstavnikov partnerjev organizatorja natečaja (MKM), je bila izjemno zadovoljna z odzivom in z izdelki, ki so prispeli na natečaj. Izmed vseh prispelih izdelkov je komisija izbrala najboljše štiri, ki so bili v času Evropskega tedna mobilnosti, med 16. do 22. 9. 2020, razstavljeni na plakatnih mestih Europlakata po Mariboru (objava izdelkov je bila podaljšana do konca meseca septembra). Plakate je proti plačilu natisnilo podjetje Europlakat, ki pa za oglasni prostor ni zahtevalo plačila. Zmagovalka natečaja, ki je prejela glavno nagrado, je postala Lucija Plejič. Njeno rešitev za nalepko smo prav tako natisnili v obliki razglednice in nalepke. Celotna akcija je bila odlično sprejeta tako s strani oblikovalcev kot tudi prebivalcev oz. meščanov, ki so plakate in nalepke videli in pohvalili. Nadejamo se, da smo z akcijo uresničili del cilja, spodbujati hojo in kolesarjenje kot dva glavna elementa trajnostne mobilnosti. Prav zaradi odličnih izdelkov (designov), ki smo jih prejeli in odličnih odzivov meščanov, smo se odločili, da se bomo podobnih akcij oz. natečajev posluževali tudi v projektih, ki jih načrtujemo v prihodnje.

3. Promocija projekta

Postavitev zmagovalne rešitve natečaja - plakatov na izbranih plakatnih mestih – dogovorili smo se s podjetjem Europlakat za postavitev plakatov na najmanj 10 različnih lokacijah

Natisnjeni letaki in nalepke od zmagovalne rešitve natečaja

Objave na spletni strani – o projektu, celoten program dogodkov in vse posamezne akcije

Linki do objav na spletni strani MKM povezanih z projektom Mesto po meri kolesarjev:

<https://bikemaribor.com/poziv-za-prostovoljce-ke-mesto-po-meri-kolesarjev/>

<https://bikemaribor.com/natecaj-za-oblikovalce-sobivanje-v-mestih/>

<https://bikemaribor.com/dogodki-etm2020/>

<https://bikemaribor.com/rezultati-natecaja-sobivanje-v-mestih/>

<https://bikemaribor.com/bike-polo-maribor/>

<https://bikemaribor.com/lov-na-zaklad/>

<https://bikemaribor.com/jesenski-kolesarski-izziv-mariborske-kolesarske-mreze-2020/>

<https://bikemaribor.com/uspesno-zaključen-evropski-teden-mobilnosti-2020/>

<https://bikemaribor.com/flash-mob-sobivanje-na-glavnem-trgu/>

<https://ibikemaribor.com/koga-te-zebe-2020/>
<https://ibikemaribor.com/rezultati-koga-te-zebe/>
https://ibikemaribor.com/koliko-kolesarjev_k-vidis-nagradna-igra/

Facebook objave

Dogodek zajtrki:

<https://www.facebook.com/events/685209945374136/>
<https://www.facebook.com/events/1540856999426613/>
<https://www.facebook.com/events/1540856999426613/>
<https://www.facebook.com/events/883505528825553/>

Posti o zajtrkih:

<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3171889166208000>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3223227407740842>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3265026000227649>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3284182271645355>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3300909446639304>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3301545679909014>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3371954069534841>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3488422561221324>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3553449404718639>

ETM vsi dogodki v enem:

<https://www.facebook.com/events/939739713181054/>

ETM Otvoritveni večer: pogovor o izzivih trajnostne mobilnosti v času po COVID-19:

<https://www.facebook.com/events/730734887510589/>
<https://fb.watch/1ymB1YZQsP/>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3485342071529373>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3605612369502342>

ETM Kolesarski lov na zaklad:

<https://www.facebook.com/events/635007490534406/>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3485313101532270>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3504362716293975>

Natečaj objava na FB:

<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3251124211617828>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3333439093386339>

Uvodno srečanje prostovoljcev dogodek:

<https://www.facebook.com/events/607293490141701/>

Endomondo:

<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3463183910411856>
<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3527785133951733>

Objave ostale:

<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3171731659557084>

<https://www.facebook.com/mkm.kolesarji.org/posts/3525278600869053>

Linki do videov:

Zajtrk: <https://fb.watch/1yIOoXV3ks/>

Sobivanje: <https://fb.watch/1ymICpxKYx/>

Bike polo: https://fb.watch/1ymO-2O_ki/

Koliko kolesarjev vidiš: <https://fb.watch/1ymTI3yqiQ/>

Servis koles v času Korone: <https://www.facebook.com/watch/?v=221391872645168>

Linki do novičnikov od Junija naprej:

Junij:

[https://mailchi.mp/36fc49649635/mestni-predor-predavanje-4039905?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/36fc49649635/mestni-predor-predavanje-4039905?e=[UNIQID])

[https://mailchi.mp/102db7c76ed0/mestni-predor-predavanje-4042361?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/102db7c76ed0/mestni-predor-predavanje-4042361?e=[UNIQID])

[https://mailchi.mp/80d05d76abb1/mestni-predor-predavanje-4058177?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/80d05d76abb1/mestni-predor-predavanje-4058177?e=[UNIQID])

Julij/avgust:

[https://mailchi.mp/a9a8ba25ae49/natecaj_za_oblikovalce2020?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/a9a8ba25ae49/natecaj_za_oblikovalce2020?e=[UNIQID])

[https://mailchi.mp/6e87f91ee36a/kolesarski_izlet_mkm?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/6e87f91ee36a/kolesarski_izlet_mkm?e=[UNIQID])

September:

[https://mailchi.mp/0cea4b509cf7/kolesarski_stevec_mb?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/0cea4b509cf7/kolesarski_stevec_mb?e=[UNIQID])

[https://mailchi.mp/411e82cac484/etm2020?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/411e82cac484/etm2020?e=[UNIQID])

[https://mailchi.mp/f2357aa553e9/etm2020-4127537?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/f2357aa553e9/etm2020-4127537?e=[UNIQID])

Oktober:

[https://mailchi.mp/8d5fc25f70fd/etm2020-4150973?e=\[UNIQID\]](https://mailchi.mp/8d5fc25f70fd/etm2020-4150973?e=[UNIQID])



Lov na zaklad – Bike Climate Challenge



Zajtrk za kolesarje



Flash mobi

endomondo.com/challenges/44621221

Training Challenges Routs Friends Add Workout

CHALLENGE: Jesenski kolesarski izziv MKM 2020

V sklopu Evropskega tedna mobilnosti med 16. in 22. 9. 2020 bomo izvajali Jesenski kolesarski izziv Mariborske kolesarske mreže 2020.

Vabljeni h kolesarjenju z nami!

Start: Sep 16, 2020 12:00 AM
End: Sep 22, 2020 11:59 PM

Goal: Most km - Cycling (Indoor), Cycling (Sport), Cycling (Transport), ... (GPS tracked workouts only)

Prize: Prva nagrada v nagradni igri je vrednosti bon v višini 40 € za servis kolesa pri Mariborski kolesarski mreži in praktična nagrada. Več o pravilih izziva najdete na: <https://bikemaribor.com/jesenski-kolesarske-mreze-2020/>

Country: Slovenia

16 participants 4.32 days 1,265 km 69,953 calories

You are number 16

ALL MALE ONLY FEMALE ONLY MY FRIENDS

16 You (No applicable workouts)

PREVIOUS 1 2 16/21

Comments

Write a comment...

Mariborska kolesarska mreža


Koga te zebe oktobrski kolesarski izziv Mariborske kolesarske mreže 2020

V sklopu Evropskega tedna mobilnosti med 16. in 22. 9. 2020 bomo izvajali Jesenski kolesarski izziv Mariborske kolesarske mreže 2020.

Zakaj?

Priljubljen oktobrski kolesarski izziv, ki bo v sklopu Evropskega tedna mobilnosti med 16. in 22. 9. 2020 bomo izvajali Jesenski kolesarski izziv Mariborske kolesarske mreže 2020. Vabljeni h kolesarjenju z nami!

KOGA TE ZEBE



Kaj je cilj?

V sklopu Evropskega tedna mobilnosti med 16. in 22. 9. 2020 bomo izvajali Jesenski kolesarski izziv Mariborske kolesarske mreže 2020.

Mariborska kolesarska mreža

Jesenski kolesarski izziv Mariborske kolesarske mreže 2020

V sklopu Evropskega tedna mobilnosti med 16. in 22. 9. 2020 bomo izvajali Jesenski kolesarski izziv Mariborske kolesarske mreže 2020.

Zakaj?

Priljubljen oktobrski kolesarski izziv, ki bo v sklopu Evropskega tedna mobilnosti med 16. in 22. 9. 2020 bomo izvajali Jesenski kolesarski izziv Mariborske kolesarske mreže 2020. Vabljeni h kolesarjenju z nami!



Kaj je cilj?

V sklopu Evropskega tedna mobilnosti med 16. in 22. 9. 2020 bomo izvajali Jesenski kolesarski izziv Mariborske kolesarske mreže 2020.

Endomondo/Strava Challenge



**Natečaj Sobivanje v mestih je del projekta Mesto po moji
sotesorjev, ki ga sofinancira Mestna občina Maribor**



MARIBORSKA KOLISARSKA VEŽA

Znani so rezultati natečaja Sobivanje v mestih

Dnevi in rezultati natečaja Sobivanje v mestih, ki smo ga pripravili v okviru projekta Na Mestniški kati za izboljšavo okolice in za spodbujanje vsaj petih letnih starostnih skupin otrok za spodbujanje njihovega občutka za mesto, so bili 19. do 22. 5. 2020, nastanjen na spletnih straneh Evropske unije in spletni strani v spletni aplikaciji.

V skladu s 16. čl. 36(2) in 18. čl. 36(1) zbirke Evropskega zakonika za Evropski sodni sodišče, vsi podatki, ki so bili objavljene v spletni aplikaciji, so bili objavljene v spletni aplikaciji.

Več informacij o projektni in evropski zakoniki in o drugih podatkih, ki so bili objavljene v spletni aplikaciji.



Natečaj za oblikovanje



Poziv in srečanje s prostovoljci